

**1. Выставка-вопрос.** Чтобы подготовить эту выставку, необходимо провести предварительную работу по сбору занимательных вопросов, их систематизации по темам. Затем подобрать книги, периодику, в которых даны объяснения, ответы на эти вопросы. На выставке нужно поместить текст вопроса, а рядом – книги, отвечающие на этот вопрос (например, *«Что оставим потомкам?» - книги по экологии; «Читатель спрашивает, книга отвечает» - (разные вопросы).*

**2. Выставка-полемика (выставка-спор).** Цель – помочь читателю в формировании мировоззрения, донести до него интересный, дискуссионный материал. Рассчитана на широкие круги читателей, прежде всего, на молодежь. Из последних книг, журналов, газет нужно выбрать наиболее интересный полемичный материал. Этот материал – в центр выставки, под заголовком, а вокруг неё по обе стороны дать рецензии из периодики по различным точкам зрения на данное произведение или тему. Активное использование цитат из представленной на выставке литературы, предложение читателям высказать свою точку зрения (с помощью ручки и бумаги). Название выставки может содержать в себе вопрос или сомнение, например: *«Дети Арбата» - художественный вымысел или «объективный взгляд»? «Человек и природа: союзники или враги?» (экология).*

**3. Выставка-кроссворд** носит досугово-просветительский характер. Предназначена, в основном, для детей, молодежи, хотя может привлечь и взрослых. Нужно составить кроссворд, оформить его на листе

бумаги и поместить на выставке. Здесь же – словари, энциклопедии, справочники, в которых содержатся ответы на вопросы кроссворда. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии мини-кроссворда. Первому читателю, отгадавшему кроссворд, можно торжественно вручить сувенир. Очень важно, как, в каком виде оформить выставку. Многое зависит от общей интеллектуальной, эмоциональной культуры библиотекаря, его мироощущения и даже настроения. И тогда, рядом с книгами, журналами встанут предметы, символизирующие тему.

**4. Выставка-иксебана.** На этой выставке обязательно нужны живые и засушенные цветы, оформленные в композицию, а также книги, статьи по цветоводству, стихи и отрывки из художественных произведений, посвященных цветам. Можно дополнить репродукциями натюрмортов или картинами. Названия выставок: *«Цветы – наши нежные друзья»*; *«Цветы нам нежно улыбались»*; *«Мир цветов, прекрасный и таинственный»*; *«Есть в травах и цветах целительная сила»*.

**5. Выставка-поиск.** Чтобы школьники, завтрашние студенты были с каталогами и картотеками библиотеки на «ты», можно разработать выставку-поиск, например: *«История России в лицах: от Рюриковичей до Петра»*. Выставить на обозрение лишь часть литературы, которая есть в библиотеке, пригласить школьников, разбить их на 2 команды и дать задание: за 45 минут с помощью каталогов и картотек найти всю недостающую литературу и разместить её на витрине выставки.

**6. Выставка-викторина.** Если вы ставите целью знакомство юных читателей со словарями, справочными и энциклопедическими изданиями, то тогда можно оформить выставку-викторину «*Где найти ответ?*». Например, картина Джорджоне и опера Серова посвящены одной женщине. Кому именно? Что такое эскалоп? Известно, что 1-ым президентом Греции был российский подданный. Кто? и др. вопросы. Таким образом, выставка-викторина предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию литературы с помощью которой читателю предлагается ответить на вопросы этой викторины. Лучше, если викторина будет посвящена одной теме, и заголовок выставки будет в форме вопроса «*Кто есть кто?*», «*Где эта улица, где этот дом?*» и т.д. Вопросы должны быть разной степени сложности. Очень важно учитывать, на какую категорию читателей рассчитана выставка. Выставка должна иметь текстовое обращение к читателю с приглашением принять участие в викторине. Можно использовать выставку-викторину для рекламы библиотечных услуг:

а) указать, что литературу по теме выставки можно получить на дом (где и на каких условиях);

б) информировать о наличии сценариев мероприятий по данной теме;

в) предложить написание курсовых, контрольных работ, рефератов по данной теме;

г) дать заявки на проведение следующей выставки-викторины.

Постоянно поощряйте интерес к выставке, упоминайте о ней в разговорах с читателями, определите приз

первому посетителю. Не будьте слишком серьезны, ведь это зона отдыха. Закончить викторину можно подобием теста: *«Если вы ответили на все вопросы викторины, то Вы – кладезь познаний, если на 10 – 15 вопросов – знаток литературы; на 5 – 9 вопросов – запишитесь на абонемент; на 1 – 4 вопроса – срочно! запишитесь в библиотеку (на абонемент); не ответили ни на один вопрос – все равно Вы молодец, потому что не прошли мимо нашей викторины!»*

**7. «Говорящие выставки».** Это выставки-обзоры, где музы всех искусств представлены в единстве. Например, разговор о поэзии продолжают живопись, музыка.

Проходят они в рамках одной темы «Мировая художественная культура». Названия выставок:

1) *«Байрон и западно-европейская культура романтической эпохи»*

2) *«Тургенев и современное ему искусство»*

3) *«Французская культура I половины XIX века»*

4) *«Импрессионизм – золотой век французской живописи»*

**Пример выставки «Байрон и западно-европейская культура романтической эпохи».** Поэт Байрон – это английская литература и искусство. В это время жили английские художники: Лоуренс, Тернер, которые обращались к поэзии Байрона, а т.к. Байрон – романтик, то на выставке собрано все о романтизме. Здесь Ф. Гойя, испанский романтик (картины «Гигант», «Портрет Изабеллы Кавос де Порсель» и др.) созвучны творчеству Байрона. Французская живопись – Эжен Делакруа – был влюблен в творче-

ство Байрона, писал картины на его сюжеты. Вот композиторы, которые создавали произведения на творчество Байрона – Берлиоз (симфония: «Гарольд в Италии») и Шуман (увертюра к поэме «Манфред»).

Выставка состояла из 4 разделов на 4-х столах: На 1-ом – произведения Байрона. На 2-ом картины художников, книги о них или ими написанные. На 3-ем столе – литература по романтизму (монографии). На 4-ом – музыкальный раздел (творчество Шумана, Берлиоза и др.).

**8. Выставка-витрина.** Эта выставка состоит из 2-х частей. В одной из них демонстрируются предметные аксессуары, а в другой – книжные материалы. Например, выставка *«Зеленая аптека»* демонстрирует лекарственные растения и книги о них. То же самое выставка *«Природные врачеватели», или «Лекарственные растения сада»*.

**9. Выставка-совет.** Она представляет книги, отвечающие на вопросы читателей (*«Домашнему мастеру», «Как заготовить продукты впрок», «Учиться шить» и т.п.*). Пример выставки-совета *«Ах ты, баня моя, да баня русская!»*. Кроме очень броских заголовков, традиционных книг и статей, советов как париться, какой веник выбрать и т.п., тут же выставку украшает джентльменский набор парильщика: дубовые и березовые веники, напитки, утоляющие жажду знатоков бани.

**10. Выставка-демонстрация.** Нетрадиционная выставка *«Вечерком за чайком» - все возможные самовары*. Разговор о всевозможных сортах чая, способах заварки, о чае успокаивающем, бодрящем, лечебном заговорном и т.д.

**11. Выставка-коллаж**. Главное назначение её – привлечь внимание читателей. Она скорее носит рекламно-информационный характер. Тема обычно берется широко, например, «Я – молодой», в рамках коллажа группируются отдельные подтемы (мода, увлечение музыкой и т.п.). Нет чёткой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал: вырезки из газет и журналов, цитаты и заголовки. Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена. Внутри тематических групп или рядом с выставкой может быть информация, объявление, ссылки на литературу, анонсы, информация о новых изданиях, поступивших в библиотеку.

**12. Выставка-вернисаж** предполагает демонстрацию картин или репродукций. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве. Выставка может быть персональной или представлять школу художников, тему в изобразительном искусстве, предполагает использование цитат, антуража (краски, кисти, холсты).

**13. Выставка-открытие**. Какой-то новый материал, тема под новым углом, какие-то исследования и открытия – вот что в основе этой выставки. Пример: «Свет малой родины» (*история нашего города, библиотеки, новые факты и данные, новые материалы*).

**14. Выставка-вдохновение** «Моя икона – женское лицо» - полезные советы о красоте и здоровье, о красивых женщинах, об уходе за лицом, стихи, посвященные женской красоте.

**15. Выставка-ситуация.** Читателям предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие», «Эту книгу я возьму с собой в поход» и т. д.

**16. Выставка-тест** для читателей подросткового возраста и старшеклассников предполагает наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.

**17. Выставка-диспут.** Предполагается диспут между читателями-подростками с целью раскрытия проблем их социального развития, оказания помощи в их духовном становлении. Желательна тетрадь откликов: «Ровесник, ответ ровеснику».

**18. Выставка-бенефис читателя.** В последнее время в библиотеках большой популярностью пользуются книжные выставки, создаваемые совместно читателем и библиотекарем. Подобные выставки – результат высокого уровня их отношений. С одной стороны, таким способом библиотекарь благодарит читателя за многолетнее сотрудничество с библиотекой, с другой – показывает читателям, какой интересной личностью можно стать, каких творческих высот достичь, если любить книгу и активно посещать библиотеку. К таким выставкам относится и выставка-досье («Литературное досье читателя», «Из читательского формуляра...» и т.д.). Здесь обычно представлены любимые книги нашего читателя, его портрет, автобиография, ответы на вопросы анкеты, высказывания о роли книги и библиотеки в его жизни, а также отзывы, мнения, впе-

чатления о прочитанных книгах, советы и рекомендации другим читателям. Особенно интересной для читателей-сверстников будет выставка-досье читателя-подростка. Именно в этом возрасте главную роль в выборе книг для чтения играет мнение сверстников, а не взрослых. Сам читатель в определенные дни может выступить в роли консультанта у выставки. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знания).

**19. Выставка-гербарий** предполагает наличие собственно гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например, «Лекарственные растения района».

**20. Выставка-хобби**. Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а также и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия. Например, «Макраме – это просто», «Наши руки не для скуки» и др.

**21. Выставка-сказка** готовится вместе с читателями – младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Всё это вместе с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.

**22. Авторская выставка**. Новая форма выставочной работы. Авторская выставка выражает творческую индивидуальность конкретного библиотекаря. При этом, не меняя основную цель выставки, - (популяризация книжного фонда) – авторский вариант гармонично активизирует



общекультурные и профессиональные знания библиотекаря.

Авторская выставка - это взгляд библиотекаря на мир, выражение его мировоззрения, интеллекта, жизненного опыта. В конечном счете – это способ соединения библиотекаря и читателя, пробуждающий взаимный интерес, а значит, и интерес к литературе.

Авторская выставка - это всегда ответственность тех, кто причастен к её созданию. Ведь специально предпосланное к выставке обращение ее составителя, квалифицированный паспорт специалистов, участвовавших в подготовке, - на виду у читателей. Именно обращение – важная составляющая часть выставки. Этот прием работает на имидж библиотекаря, помогает продемонстрировать глубоко личностный подход к своему творению. Обращение – и отправная точка выставки, и ее квинтэссенция. Диапазон авторской выставки практически не ограничен.

**Пример авторской выставки** – *«Весны чарующая сила»*, *«Золотая симфония осени»*, на которых представлена литература не только об этих временах года, стихи, песни, поговорки, загадки, народные приметы, но и о художниках, репродукции их картин, композиторах и их произведениях, посвященных весне, осени. Можно использовать фитодеизайн (композиции из веток вербы или букеты весенних, осенних цветов, листьев, различные поделки из природных материалов). Авторская выставка потому и называется «авторской», что здесь дается полная свобода библиотекаря, который занимается её оформлением.

Такая выставка, несомненно, привлечет внимание читателей, создаст у них определенное настроение.

**23. Выставка-адвайзер (выставка-консультация).** В переводе с английского – adviser – советник, консультант.

**Пример выставки-адвайзер:** *«Что читать современной молодежи?», «Как выбрать профессию?» (по профориентации)* и др. На такого рода выставках обязательно должен быть представлен методический материал: консультации, рекомендации, памятки по теме выставки. Обзор этой выставки перед аудиторией тоже проводится в форме консультации.

**24. Выставка забытых книг.** Правильнее было бы назвать — «Выставка незаслуженно забытых книг». Задача таких выставок — напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать — «Любимые детские книги наших пап и мам» или «Эти книги читали наши бабушки». Такие выставки очень актуальны не только потому, что способствуют взаимопониманию поколений. Они помогают вернуть современным детям так необходимые для их развития книги нравственно-этической направленности — произведения Владимира Железникова, Владислава Крапивина, Юрия Яковлева, Альберта Лиханова, Анатолия Алексина.

**25. Выставка-конкурс.** Цель — не только стимулирование интереса к чтению, но и воспитание культуры чтения. Конкурс, как правило, состоит из нескольких этапов, на каждом из которых детям предлагается выполнить разные задания. Вначале задания сравнительно просты: прочитать книги с выставки, ответить на вопросы. На следующих этапах задания усложняются, приобретают творческий характер — нарисовать иллюстрацию, написать отзыв, сочинение, рассказ, реферат по теме выставки, изготовить поделку, самодельную книгу и т.д. Вся информация о конкурсе должна быть представлена на выставке. Работы всех участников (или призеров и победителей конкурса) после подведения итогов экспонируются на этой или специальной выставке (например, «Мы рисуем сказку»).

**26. Выставка-хобби.** Хобби в переводе с английского — увлечение, любимое занятие для себя, на досуге. Кто-то из читателей коллекционирует пуговицы, кто-то прекрасно вышивает или выжигает по дереву, а кто-то с увлечением строит из спичек макеты соборов и церквей. С согласия и с помощью читательницы, увлекающейся бисероплетением, можно оформить в библиотеке выставку «Бисерная сказка». На выставке будут представлены книги и статьи по истории и технологии бисероплетения, различные изделия из бисера, выполненные читательницей, её советы начинающим мастерицам.

Вместо цитаты можно поместить высказывание читательницы о роли и значении этого увлечения в её жизни. Уместны будут на выставке фотографии мастерицы за сво-

им любимым рукоделием и некоторые её биографические данные.

Интересной получится выставка-хобби читателя, увлеченного какой-либо личностью, темой, проблемой (например, творчеством Виктора Цоя) и собирающего материал по этой теме. С его помощью мы можем оформить выставку, на которой представим материалы и документы из личной коллекции читателя. Информация об этом обязательно должна быть на выставке, а читатель может проводить у выставки беседы. Ограничений при выборе читателя, увлечение которого мы представляем на выставке-хобби, нет. Это может быть читатель-ребенок, его родители, бабушка, дедушка, может быть и сам библиотекарь, а может — целая семья.

**27. Книжная выставка-экспозиция** — это синтез библиотечной и музейной выставки. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему, которой посвящена выставка, более глубокому пониманию и восприятию представленных на ней документов. Причём предметов и аксессуаров здесь значительно больше, чем на обычной библиотечной выставке, а книги и другие документы удачно вписываются в экспозицию. Например, можно оформить выставку-экспозицию «Съедобная рассыпуха» в форме русской печи, используя для оформления старинные чугуны, глиняную посуду, вышитые полотенца, домотканые половички. На широкой деревянной скамье у «печки» разместить плетеные корзины, в которые положить книги, рассказывающие читателям об особенностях культуры и быта русского

народа. На одну из корзин прикрепить название «Лукошко рецептов», а саму корзину заполнить книгами с рецептами русской кухни.

Сверху можно повесить плакат-призыв: «Сам себе состряпай блюдо, кушай — хорошо иль худо». На лежанку печи положить куклу — домовенка Кузю, а около него — сундучок с кулинарными загадками. Над сундучком — надпись: «Шевелись, не уставай и загадки отгадай!»

Для читателей, желающих проверить свои знания блюд русской кухни, можно разработать кроссворд «Вкуснятина!» Такая выставка-экспозиция привлечёт внимание многих читателей и будет полезна не только детям, но и взрослым. Около такой выставки можно проводить интересные беседы, громкие чтения, библиографические обзоры, викторины, детские утренники и праздники. Уместно будет использовать при этом элементы кукольной театрализации. Например, домовёнок Кузя может «ожить», слезть с лежанки и пригласить детей и взрослых к себе в гости, на праздник «В гостях у домовёнка Кузи», на котором он будет главным действующим лицом.

Можно разработать и оформить интересную выставку-экспозицию, посвященную собакам. Назвать её — «Сто друзей ста мастей» или «О тех, кто лает». Из фанеры или картона «построить» собачью конуру, рядом с ней «посадить на цепь» собачку (мягкую игрушку). Другая собачка может «охранять» ящичек с книгами о собаках, третья — предлагать читателям зоокроссворд. Кроме книг, статей из газет и журналов, на выставке можно представить настенные календари, календарики и открытки с

изображением собак, детские поделки и рисунки. Для оформления книжной выставки-экспозиции могут быть использованы самые разные, порой неожиданные материалы. Например, фотообои с изображением красивого осеннего леса.

**28. Выставка-диалог** в детской аудитории самыми популярными являются выставки-диалоги между библиотекарем и читателем. Это могут быть выставки, вокруг которых организована игра. Что представляет собой книжная выставка-диалог? Книжная выставка-диалог – это заочный разговор, заочное общение читателя и библиотекаря. Читатели задают вопросы, библиотекари отвечают на них с помощью книг.

Организации выставки предшествует большая подготовительная работа. Примерно за месяц до её оформления рядом с кафедрой выдачи можно поставить склеенный из плотной бумаги тетраэдр (треугольную пирамиду). На двух гранях написать обращение к читателям: Уважаемый читатель! Вас волнуют сотни вопросов, на которые Вы не можете ответить сами: о дружбе, о любви... Об этом и о многом другом Вам поможет узнать книжная выставка «Жизнь ставит проблемы». Вы можете письменно, не указывая своего имени, задать вопросы, интересующие Вас. Мы постараемся найти на них ответы в книгах и журналах. На 3 третьей грани тетраэдра можно прорезать щель, куда читатели будут опускать записки с вопросами. Рядом с пирамидой положить бумагу и ручку.

Все вопросы библиотекари читают, объединяют похожие, затем подбирают литературу, в которой содержатся

ответы на них. Отобранные источники располагаются на выставке по разделам, названиями которых становятся вопросы, заданные читателями. Ещё один пример выставки-диалога – диалог двух точек зрения, двух авторов. Представляется литература авторов с диаметрально противоположными точками зрения по данной теме, вопросу, проблеме. Читатели могут выразить своё мнение по данному вопросу с помощью ручки и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой.

Выставка-диалог наиболее эффективна в работе с читателями-подростками и юношеством, которые в силу возрастных психологических особенностей не могут задать интересующие их вопросы библиотекарю устно. Темы для таких выставок могут быть самые разнообразные – дружба, любовь, межличностные отношения подростков со сверстниками, родителями, учителями, курение, алкоголизм, наркомания.

**29. Выставка-викторина** предполагает наличие вопросов и экспозиции литературы, с помощью которой читатель может ответить на эти вопросы. Самый простой вариант – прикрепить вопрос к книге. Можно использовать рекламный призыв – «Чтобы ответить на вопрос, надо эту книгу прочесть». В каких случаях лучше использовать в библиотеке книжную выставку-викторину и книжную выставку-кроссворд? Можно подойти к оформлению творчески. Например, разработать выставку-викторину «Чудо-дерево Корнея Чуковского». Из природного материала, картона, бумаги сделать «чудо-дерево» и поместить его между двумя выставочными стеллажами, на которых пред-

ставлены разные издания книг Чуковского и информация, о писателе. Из ватмана, цветной бумаги вырезать листочки, написать на них вопросы викторины и прикрепить к веткам «чудо-дерева». Самых активных читателей, правильно ответивших на все вопросы викторины, обязательно поощрить после подведения итогов.

**30. Выставка одной книги.** При организации такой выставки главное – найти достойную книгу, пусть даже всем известную. Примерные аспекты раскрытия выставки одной книги: книга в разных редакциях и переизданиях, история создания, прототипы героев, судьба книги, экранизации, театральные постановки, книга с иллюстрациями разных художников, продолжения, дописанные другими авторами, литературная критика об этом произведении.

**31. Экспозиция одной книги.** Можно удивиться, чем же они отличаются друг от друга? Существует классическая форма представления одной книги, но можно подойти к организации такой выставки нестандартно. Например, использовать небольшую лестницу-стремянку и на каждую её ступеньку поместить книгу известного автора, но которую редко выбирают читатели, особенно если в фонде большое количество экземпляров этой книги. Такая форма представления одной книги даёт свои результаты, и её в полной мере можно использовать для популяризации книг.

Интересен пример выставки необычных книг «*Самая, самая...*». Основная идея выставки – вынести на обозрение читателей уникальные книги библиотеки, представив их в необычном и привлекательном виде. Расположить



такую выставку уместнее всего в холле библиотеки. На этой выставке можно представить «Самую первую книгу», с которой начиналась библиотека. Затем выставочные номинации могут быть такими: - самая толстая книга; - самая тонкая; - самая тяжелая; - самая маленькая; - самая большая (по формату); - самая ценная; - самая зачитанная; - самая забытая (её не выдали ни разу); - самая лаконичная; - самая несчастная (рваная); - самая страшная: её боятся и взрослые; - самая непонятная; - самая говорящая; - самая загадочная (сборник загадок); - самая мудрая (сборник афоризмов); - самая многочисленная в фонде (больше всего экземпляров); - самая веселая; - самая популярная у мальчиков; - самая любимая у девочек; - самая энциклопедическая и т.д. Необходимо каждую книгу снабдить красочным ярлычком с названием выставочной номинации.

**32. Выставка-игра.** В последние годы в детских библиотеках заметно увеличилось число посетителей-детей, которые не любят и не хотят читать, а в библиотеку приходят потому, что там уютно, тепло, светло, и пускают бесплатно. Дети с удовольствием играют в настольные игры в специально оборудованном уголке-игроотеке, просматривают журналы, комиксы. Книжная выставка-игра поможет библиотекарю привлечь таких детей к чтению, заинтересовать книгой. Например, «Почитаем — поиграем», «Читаем, мастерим, играем», «Любимые книжки — любимые игрушки» и т.д.

Такие выставки оформляются в основном для дошкольников и младших школьников. На выставку рядом с книгами можно поместить игрушки, изображающие героев

книг. У большинства детей этого возраста техника чтения еще слабая. Они быстро устают от чтения, и тогда могут взять игрушки с выставки и разыграть с ними только что прочитанные ситуации, а также придумать своё продолжение. Это не только помогает ребенку отдохнуть от чтения, но и способствует воспитанию культуры чтения.

С помощью такой выставки можно провести в библиотеке «литературные прятки». Перед началом игрушки с выставки необходимо убрать на другой выставочный стеллаж или стол. Во время игры библиотекарь задаёт вопросы. Ребенок, угадавший, о каком герое идёт речь, называет его имя, автора и название книги. Затем он подходит к стеллажу с игрушками, находит отгаданного героя и ставит его рядом с книгой на выставку. Литературные прятки заканчиваются, когда последняя игрушка занимает своё место рядом с книжкой.

**33. Выставка «Свидание вслепую с книгой».** Для этой выставки отбираются литературно-художественные издания. Книги оборачиваются в бумагу – белую или цветную. На получившийся свёрток наклеивается бирка с текстом нестандартной аннотации без указания автора и заглавия книги. Например, «Классический роман о расчетливой любви» (Стендаль «Красное и чёрное»), «Роман о любви, ради которой женщина продала душу дьяволу (Булгаков «Мастер и Маргарита»).

**34. Выставки книг с обложками одного цвета** /«Синие книги», «Красные обложки», «Красное и черное» и др/. Такой вариант книжно-иллюстративной выставки привлекателен своей неожиданностью, ведь синяя обложка

может быть у любой книги, и рядом окажутся книги по искусству и естествознанию, литературоведению и истории, художественная литература и литература научно-популярная. Оформляя такую выставку, библиотека создает условия для привлечения к чтению и расширению диапазона чтения.

**35. Выставка «Идея.ру».** Это стенд-выставка. Она предлагала интернет-адреса интересного опыта работы библиотек. Специально для этой выставки может быть изготовлен баннер, который натягивается на подставку. Вверху напечатан заголовок, а ниже на английские булавки прикрепляются листочки формата А6 с описанием интересных идей работы разных библиотек в России и за рубежом.

**36. Выставка «Истории из чемодана».** Выставка с таким названием может стать частью экспозиции в блоке «Путешествия и приключения». В центре блока на банкетке располагается большой открытый чемодан, на внутренней стороне крышки которого прикреплено название всей экспозиции, а внутри него разложены наиболее интересные книги о великих географических открытиях и знаменитых путешественниках. Чемодан является символом дороги и путешествий. Кто-то в него складывает вещи, когда отправляется в поездку, а библиотекари решили поместить туда книги, которые читатели могут получить на дом. Сам факт того, что можно взять книгу из чемодана, для кого-то из читателей может стать привлекательным. Казалось бы, использован нетрудоемкий и незамысловатый прием, а ре-

зультат заметен – многие из ранее невостребованных книг найдут своего читателя.

**37. Выставка «Столик на двоих».** Такое романтическое название может носить выставка литературы по домоводству. Уже её название привлекает внимание, а накрытый скатертью и сервированный посудой столик с двумя приставленными к нему стульями так и тянет читателей подойти и посмотреть, а что это там такое? На столике между приборами разложены книги по кулинарии, на бумажных салфетках написаны советы по сервировке стола, правила поведения за столом, интересные рецепты, которыми можно воспользоваться и взять домой. Здесь же стопка бумаги и ручка, чтобы записать для других свой фирменный рецепт. По мере выдачи книг с выставки, её можно пополнять новыми, и продемонстрировать достаточное количество литературы данной тематики.

**38. Выставка «Первоапрельский кутюр».** Эта выставка готовится на первое апреля в День смеха. Известно, что в этот день люди готовят друг другу розыгрыши, шутки, сюрпризы и неожиданности. Основная цель данной выставки – создание весёлого настроения. Выставка устроена не на стеллажах или столах, а на своеобразном подиуме, полученном из положенного на пол книжного стеллажа, покрытого куском материи. Непривычно и то, что книги на нем можно расположить не чинно в ряд, как водится на выставках, а произвольной стопкой, которую сверху венчает женская туфелька на высоком каблуке, а рядом – домик, также построенный из книг. Журналы и вовсе разбросаны по подиуму в беспорядке. В качестве аксессуаров могут

быть использованы женский зонтик, газовый шарфик, солнцезащитные очки, бутылка колы. А в центре всего беспорядка – портрет Юрия Никулина в клоунском наряде, с серьезным задумчивым лицом: грустное и смешное постоянно соседствуют в жизни.

Подбор книг для этой выставки аргументирован фактом незаслуженного равнодушия к той или иной книге, то есть библиотекари выставляют на обозрение те издания, которые, на их взгляд, заслуживают внимания читателей, но подолгу стоят на полках невостребованными. Неординарные приемы представления книг дают свои результаты.

**39. Выставка новых книг «Непыльная этажерка».** Это представление в стихотворной форме от имени самих книг, рассказывающих о себе посетителям библиотеки, что повышает читательский спрос на предложенные издания. Так, например, книга Тамары Крюковой «Костя + Ника» может заявить о себе следующим образом:

*«Со мною можно помечтать,  
Уютно сидя вечерком.  
Страницы тихо полистать,  
Слезу стереть тайком...»*

А энциклопедия «Духовный мир человека» может прорекламировать и себя, а заодно и своего будущего читателя:

*«Я вам знакома с малых лет.  
Я из семьи «Аванта».  
Читающий меня, цены вам нет!  
А лишь медаль и гранты!»*

#### **40. Выставка-опрос «Листопад настроений».**

Вращающийся стеллаж может превратиться в «дерево» с листьями трёх цветов: красного, зелёного, жёлтого. Цвет листа имеет два значения: 1) настроение читателя, с которым он пришёл в библиотеку и 2) читательские предпочтения. Красный цвет означает весёлое, оптимистичное настроение и выбор научно-популярной литературы, молодёжных периодических изданий. Зелёный – состояние уверенности и душевного спокойствия, литературу в помощь учебному процессу. Жёлтый цвет говорит о том, что читательский интерес не определён. По выбранному листу сотрудники библиотеки сразу могут определить, какая литература интересует читателя, кому из них необходима консультация библиотекаря.

**41. Выставка «Книжные герои для каждого из нас».** В центре экспозиции располагается картонная конфигурация – изображение читателей трёх групп: школьников младших, средних и старших классов, способом наложения их силуэтов друг на друга. Рядом с конфигурацией - надпись-призыв: «Подскажите современному читателю от 7 до 15-ти лет, о каком герое ему нужно обязательно прочитать, с каким героем нужно непременно встретиться! Опишите качества характера, цель жизни, поступки героя!» Выставка-рекомендация даёт возможность поделиться мыслями о выборе героя книги, вписывая названия книг в соответствующий возрасту силуэт.

**42. Выставка-календарь «Время читать!».** Каждое время года, месяц ассоциируется у человека с определёнными мыслями, чувствами и порождает желание прочи-

тать определённую книгу. Допустим, что январь – время читать и начинать новые дела, март – время читать и любить, июнь – время читать и путешествовать и т.д. Рядом с книгами на выставке, соответствующими по тематике настроению месяца, ставится перекидной календарь в виде домика, раскрытый на странице одного из 12-ти месяцев года. Таким образом, чтение по аналогии с календарем-ежедневником воспринимается, как необходимая и успешная составляющая каждого дня, наполненная радостью, мудростью, открытиями.